

沛帝實業有限公司

攜帶式兒童畫具產品設計計畫

公司小檔案

- 成立日期：民國 93 年 6 月 4 日
- 負責人：羅詠騰
- 資本額：新台幣 10,000 千元
- 員工人數：15 人
- 經營理念：

沛帝實業有限公司於 93 年 6 月成立，草創初期以塑膠射出代工業務為主，隨環境變遷，開始嘗試開發各式產品，並銷售至世界各國。近年由於大陸廠家仿冒日益快速，對公司業務上的威脅越來越大，公司內部開始重新調整未來研發生產方向，放棄低價商品改以設計生產中、高價位商品為主，並申請各國專利以保護新品不易被仿造。同時著重在各類嬰幼兒用品中安全品質要求較高之產品，希望在嬰幼兒用品的國際市場中，走出一條精緻、時尚、安全、高品質之新道路。



計畫緣起

本公司產品以幼教用品為主，品項包含有積木桌、課桌椅、收納架到整組收納櫃...等等的產品，此次開發是經由現有市場調查分析顯示，目前攜帶式兒童畫具並無一整合性商品，因而希望此次的開發設計將帶給使用者具備方便性的產品，使得畫具及繪圖工具能以更方便收納攜帶的方式呈現；並善用沛帝公司在兒童家具及用品的生產上所運用到的塑膠射出、彎管、板材加工、針車技術...等等的專業技術及資源，整合運用在此計畫之攜帶式兒童畫具產品設計開發；同時委託設計技術服務公司，為沛帝公司開發一全新商品，藉由導入設計美學提升產品價值。

新產品簡介

攜帶式畫具為整合畫袋和畫架之產品設計，提供多元收納方式的畫袋能讓兒童能輕鬆放置繪畫所需之工具：彩色筆、蠟筆、水彩筆、顏料、調色盤、畫紙...等等，並採用防水布料避免顏料的沾染及方便清洗用途，固定畫紙方式為磁鐵吸附方式減少破壞紙張的完整性且採車製方式保護兒童不小心將磁鐵吞食下肚的危險；另一方面攜帶方式結合三種方式：手提、側背及肩背方式，可由使用者自由選擇自己方便的方式攜帶，產品導入設計美學及結合精緻車製方式使得攜帶式畫具設計有別與現有的畫具的功能結構、外觀設計及整合方式，可為市場創新之商品！

計畫創新重點

透過繪畫可使兒童在繪畫過程中培養專注力、觀察力、記憶力、想像力及創造力，準備適合他們的繪畫工具也是十分重要的，據現有市場調查分析結果顯示，市面上目前較少販售針對兒童所設計的攜帶式畫具產品，因而在這塊領域得以使公司發揮所長開發生產此商品，並導入設計美學使整體產品價值提升，期望成為此類商品的領導者。藉由此次的開發設計將帶給使用者具備方便性的產品，使得畫具及繪圖工具能以更方便收納攜帶的方式呈現：

1. 便利性：繪畫工具與畫架整合性設計。
2. 攜帶性：為兒童專屬設計之攜帶式畫具，便於攜帶繪畫所需工具以符合多元的應用。
3. 收納性：繪畫過程所需要的工具都能收納於商品之中。
4. 實用性：可變換的使用模式：桌上型或是直立式，

- 以滿足不同的使用情境
5. 美觀性：導入設計美學，並使整體產品價值提升。

研發成果及衍生效益

1. 本公司藉由具研究理論背景之設計人才實際加入，與現有之研發人員有理論與實務之相互交流機會。本公司員工藉此機會瞭解設計實務的實際認知，可以在創新設計方法與高等設計方法上，有實際操作與學習，可以強化人員理論基礎，提高設計專業度與設計品質。
2. 經由計畫的執行，可協助公司開發新產品品項，也進一步使公司能回饋到社會上，幫助兒童在攜帶式畫具使用上更加便利。
3. 計畫完成後預計為公司創造之產值
 - (1) 內銷：FIR NT\$400/pc
第一年/3000pcs/120 萬，第二年/7000pcs/280 萬，
第三年/10000pcs/400 萬
 - (2) 外銷：FOB USD \$ 20 /pcs
第一年/5000pcs/100,000US，
第二年/10000pcs/200,000US，
第三年/20000pcs/400,000US。

◆內外銷合計預估位公司創造產值：
第一年約 460 萬/第二年約 1000 萬/第三年約 1760 萬



專案執行重要心得

專案執行的過程中，技術移轉單位（聖霖創意國際有限公司/陳先生）除了提供計畫本身的研發業務外，也協助公司解決射出生產部門的材料混合比例問題，促使公司降低材料使用成本，並使現有成品的品質提升，一舉數得！而財團法人台灣玩具暨兒童用品研發中心/吳先生也提供寶貴建議與資料，使本計畫案之產品在開發完成後能順利取得國內外玩具暨兒童用品的安檢證書（ST/CE/ASTM）。

感謝政府提供那麼好的資源、工業局的協助，讓公司得以順利研發設計新產品，提昇公司競爭力。

